



**CHRILLES  
TESER**



*Detta material har vi tagit fram för att vi på Storesupport skall veta hur vi skall förhålla oss till marknaden, våra kunder och varandra. Vi har arbetat fram sex värdeord som vi alltid ska arbeta med. Oavsett vad vi gör.*

*Om vi håller oss till dessa ord för att leda vårt dagliga arbete kommer vi både externt och internt vara och upplevas som proffsiga, kunniga och extremt duktiga på det vi gör. Och alla i vår närhet, kund som anställd, kommer att tycka att det är kul och inspirerande att arbeta med och för oss.*

*Låt oss gemensamt se till att dessa värdeord verkligen blir våra ledstjärnor.*

# KVALITET

Allt vi gör ska vi göra med högsta kvalitet. Vad innebär då kvalitet för oss? Givetvis skall vi leverera det våra kunder förväntar sig av oss på bästa och smidigaste sätt. Vi ska leva upp till de förväntningar våra kunder har på oss. Att vi kan göra fel ibland är mänskligt. Men vi måste rätta till dem så snart som vi uppmärksammat dem. En dröm är att vi skall se felen innan de sker. På så sätt slipper vi att göra några fel överhuvudtaget.

Lika viktigt är hur vi behandlar varandra internt. Vi skall respektera varandra och det arbete vi utför. Olika arbetsuppgifter kräver olika människor. Ingen är värd mer än någon annan. Oavsett

var på den hierarkiska stegen vi befinner oss. Vi har bara olika arbeten att utföra. Vi behöver dessutom ge varandra de förutsättningar som krävs för att vi ska kunna utföra våra arbeten på bästa sätt. Tillsammans är vi starka.



**HUR VILL DU  
BLI BEMÖTT SOM KUND ELLER  
MEDARBETARE?**

# KUNSKAP

Det är viktigt att vi har en god kunskap i det vi gör. För att vi ska vara en tillgång för våra kunder och oss själva är det viktigt att vi har spetskompetens inom de områden vi arbetar. Kunskap kan vi inhämta på olika sätt. Dels genom ren utbildning, men även genom den erfarenhet vi skaffar oss både på arbetet och i livet i allmänhet. Inte allt för sällan finns det en massa olika kunskap både inom och utanför företaget. Glöm inte att du alltid kan fråga dig fram till olika lösningar. De finns ibland närmare än vad du tror.

Glöm dock inte att det kommer an på dig att förmedla till din omgivning om det är kunskap som du eller dina medarbetare saknar. Ställ dig frågan: vad kan jag göra för att få en större kunskap/erfarenhet inom mitt område.

**KUNSKAP ÄR MAKT**



## FLEXIBILITET

### FLEXIBILITET ÄR EN STYRKA

I Storesupport är ingenting statistiskt. Varje uppdrag vi får in är oftast inte det andra likt. Här får vi ibland töja vissa gränser för att vi skall nå de mål kunden förväntar sig av oss. En del uppdrag skall lösas på kort sikt med kort framförhållning. Då gäller det att ha kreativa lösningar. En del uppdrag är så speciella att vi måste lösa dem med ett öppet sinne. För att vi skall komma i mål i olika situationer krävs även medarbetare som är öppna för nya och okonventionella lösningar. Ingenting får sitta fast. Inga uppdrag är omöjliga och det finns inga lösningar som är underliga.

## TRYGGHET

En del ser stark ekonomi som trygghet. En del ser en stark organisation som trygghet. Andra ser kunniga och kompetenta medarbetare som trygghet. I Storesupport är vi allt detta. Vi är det företag som är en trygg arbetsgivare för våra anställda. Vi är den trygga leverantör för våra kunder som kommer att finnas kvar i morgon med en enormt hög kunskap inom de sektorer vi arbetar. Inget arbete är för litet, för stort eller för komplicerat. Vi har en god ekonomi i företaget som vi kan investera i personal, kunder och deras utveckling ihop med oss på Storesupport.



LÅT OSS VISA  
ATT VI ÄR DET  
TRYGGA FÖRETAG  
VI ÄR



**TALA MED VARANDRA  
PÅ ETT RAKT, ENKELT  
OCH VÄNLIGT SÄTT.**

## KOMMUNIKATION

Hur talar vi med våra medarbetare och kunder? Är vi tydliga i vårt budskap? Har vi kontrollerat att det budskap vi lämnat uppfattats på det sätt vi förväntar oss att det skall uppfattas? När vi själva får information, kontrollerar vi då att vi uppfattat informationen på det sätt som sändaren vill att vi ska uppfatta den? Ställer vi kompletteringsfrågor på den information vi fått eller själva levererar för att säkerställa att vi uppfattar eller uppfattas rätt?

Frågor som är viktiga när vi kommunicerar med varandra. Har vi dessa frågor med oss när vi utbyter information så minimerar vi risken för missförstånd eller att något glöms bort.

Tala med varandra har vi gjort sedan urminnes tider. Så vi skall inte göra det mer komplicerat än det är.

# ENGAGEMANG

Engagemang är ett ord fyllt av energi. Att visa intresse för våra kunder, medarbetare och de uppgifter som skall lösas. Att göra allt vi kan för att lösa det på bästa sätt. Då kommer alla att bli nöjda. Har vi rätt engagemang så är de övriga orden vi tidigare talat om egentligen överflödiga. De är en del av vad engagemang innebär.

Med rätt energi kommer kvalitet, kunskap, trygghet, flexibilitet och kommunikation att komma automatiskt. Viljan att tillgodose de behov våra kunder och medarbetare förväntar sig står över allt.

**ENERGI + VILJA =  
ENGAGEMANG**

## VÅRT KONCEPT

*Storesupport är ett bemannings- och tjänsteföretag som vänder sig till butiker, butikskedjor och alla leverantörer som har en produkt att sälja till butik. I många avseenden är vi som andra företag, men i vissa skiljer vi oss avsevärt. Vi har valt att specialisera oss på försäljning och varuhantering med allt vad det innebär. Vårt mål är att fungera som bemannings och tjänsteexpert inom detaljhandeln.*

*Vi vill se oss som en **HANDELSPLATS FÖR HANDELSFOLK**. Närhelst våra kunder har ett behov av resurser som på ett eller annat sätt som berör butik, har vi alltid lösningar. Storesupport är ett rikstäckande företag som kan åta sig tjänster var de än befinner sig i Sverige.*

